ZAŁĄCZNIK NR 2 do uchwały nr 22/2026 z dnia 29.10.2026 r.

CENNIK PUBLIKACJI REKLAM, OGŁOSZEŃ I MATERIAŁÓW W TYGODNIKU SANOCKIM

Nakład: 2 000 egzemplarzy
Objętość: 12 stron
Zasięg: Gmina Miasta Sanoka

I. REKLAMA

Format	Cena netto
moduł reklamowy - 41mmx41mm	50,00 zł
moduł reklamowy- I strona - 41mmx41mm	200,00 zł

II. MATERIAŁ SPONSOROWANY

Format	Cena netto
1/4 strony	500,00 zł
1/2 strony	700,00 zł
1/1 strony	1 200,00 zł

Przygotowanie materiału przez redakcję: od 250 zł netto, w zależności od zakresu prac. Materiał sponsorowany musi być wyraźnie oznaczony.

III. OGŁOSZENIA DROBNE

Zakres	Cena netto
Jedno słowo	1,50 zł
Jedno słowo(wytłuszczone)	2,00 zł

IV. NEKROLOGI, KONDOLENCJE I PODZIĘKOWANIA

Format	Cena netto
Moduł podstawowy 41mmx41mm	42,00 zł

V. INSERTY

Insert dostarczony przez reklamodawcę: od 1 000 zł netto.

W przypadku konieczności druku, składania lub dodatkowej obsługi technicznej materiału – cena ustalana indywidualnie.

VI. RABATY

Liczba publikacji	Rabat
4 publikacji	5%
10 publikacji	15%
15 i więcej	20%

Rabaty nie sumują się.

VII. DODATKOWE OPŁATY

Gwarantowane miejsce: +100%.

Publikacja materiału wymagającego niestandardowego opracowania: wycena indywidualna.

VIII. POSTANOWIENIA CENNIKA

1. Wszystkie ceny określone w Cenniku są cenami netto. Do ceny zostanie doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki.
2. Cennik obowiązuje wszystkich reklamodawców na zasadach określonych w Regulaminie oraz właściwych zarządzeniach Spółki
3. Udzielenie rabatu wymaga jego odnotowania w Formularzu Zamówienia lub umowie.
4. Cena określona w Cenniku obejmuje jedną publikację, chyba że w opisie danego produktu lub usługi wskazano inaczej.
5. Ostateczne miejsce materiału reklamowego określa Wydawca, z uwzględnieniem ustaleń dokonanych z Reklamodawcą oraz dostępnej powierzchni publikacyjnej.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów dostarczonych przez reklamodawcę, w zakresie w jakim odpowiedzialność za tę treść ponosi reklamodawca na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za posiadanie praw do wykorzystanych w materiałach reklamowych zdjęć, grafik, znaków towarowych oraz innych utworów i elementów chronionych prawem, a także za zgodność materiałów z obowiązującymi przepisami prawa.